



# ADELA FARRÉ

COMUNICACIÓN  
EMPRESARIAL Y  
CIENTÍFICA

## CONTACTO

+34 626 992 057

afarre@biobiz-communications.com  
biobiz-communications.com  
Terrassa, Barcelona (Spain)



es.linkedin.com/in/adelaFarre



@biobizn



@biobizN / @AdelaFarre

## EXPERIENCIA Y HABILIDADES

Dirección estratégica  
Redes sociales  
Marketing  
Desarrollo web  
'Blogging'  
Redacción creativa  
Liderazgo de equipos  
Dirección de proyectos  
Experiencia internacional  
Soluciones creativas



## PERFIL

Experta en el diseño e implementación de estrategias de éxito en comunicación y marketing. Especializada en el sector de las ciencias de la vida, hago posible que las empresas y las organizaciones no lucrativas alcancen sus objetivos de marketing y establezcan relaciones provechosas con sus públicos y clientes.



## EXPERIENCIA

### FUNDADORA Y DIRECTORA

BIOBIZ STRATEGY & COMMUNICATIONS | DESDE SEP 2016

- Proyecto emprendedor especializado en ciencias de la vida
- Estrategias y servicios de comunicación para instituciones científicas y empresas biotecnológicas

### DIRECTORA DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y PROMOCIÓN

PARQUE CIENTÍFICO DE BARCELONA | FEB 2015 - ABR 2016

- Implementación del nuevo Portal de Servicios a clientes
- Nueva estrategia de Internet y redes sociales
- 10 nuevas compañías instaladas en el Parque

### DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

BIOCAT | SEP 2009 - ENE 2015

- Atracción y organización de eventos internacionales
- Editora y autora del Informe Biocat
- 300% de crecimiento de las audiencias de la web y las redes sociales corporativas

### JEFA DEL ÁREA DE IDENTIDAD CORPORATIVA E IMAGEN

OXFAM INTERMON | MAR 2007 - JUL 2009

- Dirección de campañas de publicidad (TV, radio, prensa)
- Implementación del nuevo *Oxfam International Brand Book*

### JEFA DEL ÁREA DE PRENSA E INTERNET

OXFAM INTERMON | ABR 1995 - ENE 2006

- Liderazgo de campañas globales y del trabajo de medios en operaciones de emergencia de Oxfam Internacional



## EDUCACIÓN

### DIPLOMA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN

ESADE - EXECUTIVE EDUCATION | 2008

### MÁSTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA | 1994 - 1995

### DIPLOMA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

UNIVERSIDAD DE BARCELONA | 1992 - 1993

### LICENCIATURA EN C. DE LA COMUNICACIÓN (PERIODISMO)

U. AUTÓNOMA DE BARCELONA | 1980 - 1984 / 1988 - 1989

## CLIENTES BIOBIZ S&C

asebio

Fira Barcelona

EXPOQUIMIA  
Encuentro Internacional  
de la Química

BIST  
Barcelona Institute of  
Science and Technology

minorityx  
therapeutics

bioga | CLUSTER TECNOLÓGICO EMPRESARIAL  
DAS CIÊNCIAS DA VIDA

ESTRATECA

USC  
UNIVERSIDADE  
DE SANTIAGO  
DE COMPOSTELA

ALTA  
LIFE SCIENCES

## EXPERIENCIA PREVIA

U  
B  
Parc Científic  
de Barcelona

biocat

Intermón  
Oxfam

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Barcelona Institute of Science & Technology (BIST)
- Asociación Española de Bioempresas (Asebio)

## IDENTIDAD CORPORATIVA Y PUBLICIDAD

- **Minorityx:** presentación corporativa (2017)
- **Estratega:** folleto de presentación de la red Clinical Research on NaNomedicine, CRONN (2016)
- **Parque Científico de Barcelona:** implementación de un nuevo estilo gráfico; revisión y reedición de los materiales de marketing (folletos, presentaciones...) - 2015
- Dirección e implementación del nuevo Manual de Marca de **Biocat** (Firma) - 2010
- **Intermón Oxfam:** creación del nuevo publicitario para las campañas de ayuda humanitaria - 2007
- **Intermón Oxfam:** coordinación de campañas publicitarias: Navidad 2007 y 2008; lanzamiento nueva marca café de comercio justo (2007); Un Día para la Esperanza 2007, 2008 y 2009 (TV, radio y prensa)

## INTERNET Y REDES SOCIALES

- **Minorityx:** Nueva web corporativa (2017)
- **Alta Life Sciences:** Nueva web corporativa (2016)
- **Parque Científico de Barcelona:** implementación de un nuevo Portal de Servicios para la Comunidad PCB; nueva estrategia de redes sociales (200% aumento seguidores en un año); creación del boletín electrónico mensual (2015)
- **Biocat:** lanzamiento nueva web en diciembre 2009 (de 5,000 a 20,000 visitas mensuales en 3 años); creación de webs para programas (Moebio, B-Debate, Biocapsulas), productos (Memoria anual) y eventos (Forum Biocat)
- **Intermón Oxfam:** rediseño completo de la web en 2005; más de 1,5 millones de visitas/año (60,000 usuarios/mes)

## EVENTOS INTERNACIONALES

- **Industrial Biotech by Expoquimia:** conceptualización y coordinación de un nuevo evento de *partnering* (octubre 2017)
- **BIST Founding Conference:** evento científico internacional (marzo 2017)
- **Fórum Biocat:** exposición de pósters; mesas redondas; ponentes internacionales; y *partnering* para más de 500 agentes del sector biotec (2009, 2010, 2011)
- **BioEurope Spring:** conjuntamente con la empresa EBD, organizamos las ediciones de 2010 y 2013 en Barcelona; más de 2,000 delegados de 1,300 empresas, 50 países, 56 expositores

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PUBLICACIONES

- **Informe Bioga 2015:** investigadora y redactora (2016)
- **Informe Biocat :** 2015 - autora del Capítulo 2 (análisis de la BioRegión); 2013 - dirección de contenidos y autora principal; 2011 y 2009 - editora
- **Directorio Biocat:** reclasificación completa en 2011; de 800 registros en 2010 a 1,500 en 2015
- Enlace a la **bibliografía** completa